Authentiek Japan begint bij de juiste keuzes

Japan behoort tot de populairste verre bestemmingen van dit moment. Vooral Kyoto, Tokio en bekende tempels trekken grote aantallen bezoekers. Ook in Japan wordt inmiddels gesproken over overtoerisme. Toch hoeft populariteit niet ten koste te gaan van authenticiteit. Wie slim kiest in reisperiode, route en invulling, kan ook op drukbezochte plekken een persoonlijke ervaring houden.



Hans de Wilde (oprichter) en Cedric 't Hart (mede-eigenaar en CEO), Best of Japan

Hans de Wilde richtte Best of Japan, specialist in reizen op maat naar Japan, op na jaren bij grotere reisorganisaties. "Daar is Japan één van veertig of vijftig bestemmingen. Wij doen alleen Japan en kunnen dus veel dieper gaan. Japan is in de kern een authentiek land; de plekken die mensen bezoeken zijn niet voor toeristen bedacht. Wie bereid is af te wijken van de gangbare keuzes, kan die authenticiteit nog steeds heel sterk ervaren."

Vooral buiten de bekende piekmomenten verandert de ervaring. Januari en februari zijn volgens De Wilde aantrekkelijk voor reizigers die flexibel zijn. Ook het tijdstip telt. "Ga om zeven uur 's ochtends naar Fushimi Inari en je beleeft die plek totaal anders. Hogerop, aan de achterkant van de berg, vind je rust en een spirituele sfeer."

Cedric 't Hart, mede-eigenaar en CEO, adviseert om een reis bewust in tweeën te delen. "Neem bij een reis van drie weken gerust tien dagen voor de bekende hoogtepunten; die zijn niet voor niets populair. Maar maak de rest van de tijd echt andere keuzes, zoals een paar dagen wandelen over de Kumano Kodo-pelgrimsroute. Dan doe je iets wat de buurman niet heeft gedaan."

Lokale gidsen en contacten maken daarbij het verschil, mits je ze goed aanstuurt. In Takayama kunnen reizigers bijvoorbeeld met een lokaal gezin boodschappen doen en samen koken. "Je komt achter de voordeur en spreekt met Japanners over dingen die je als gewone bezoeker nauwelijks meekrijgt."

Omgangsvormen

Ook culturele voorbereiding bepaalt hoeveel contact een bezoeker krijgt. Bij aankomst in Tokio krijgen veel klanten van Best of Japan een 'Hello Japan'-sessie. "We leggen uit hoe je je in de trein gedraagt, welke basiszinnen handig zijn en hoe je bijvoorbeeld eten bestelt", zegt 't Hart. "Zo voorkom je dat je uit onwetendheid gedrag vertoont dat als onbeleefd wordt ervaren." Die voorbereiding past bij omotenashi, de Japanse opvatting van oprechte gastvrijheid en respect. "Zodra Japanners merken dat je je best doet, krijg je dat tien keer terug."



Voor veel klanten is Japan een reis die maar één keer wordt gemaakt, en de keuze aan wijken en hotels is overweldigend. Best of Japan ziet daarin een grote verantwoordelijkheid. "Je kunt makkelijk een reis samenstellen die een zeven scoort", zegt De Wilde. "Maar als je naar Japan gaat, wil je een negen of een tien."

BEST OF JAPAN

bestofjapan.nl